



Mailings

Des actions simples, menées régulièrement en utilisant les moyens actuels de communication donnent souvent de bons résultats pour un investissement réduit. N'oubliez pas que votre meilleure ressource, et la plus facile à travailler, c'est votre propre fichier clients !



Mailings SMS

Le SMS est un moyen rapide et peu cher de communiquer avec vos clients : Invitation à un week-end portes ouvertes, une sortie de modèle, un événement, offre promotionnelle au VN, au VO ou au SAV...

Les occasions d'utiliser ce média tout le long de l'année ne manquent pas !



SMS Vocaux

Le SMS Vocal est un moyen rapide et peu cher de communiquer avec vos clients ou des prospects. Son prix est comparable à celui d'un SMS normal.

L'avantage par rapport au SMS texte est qu'il concerne aussi les téléphones fixes, ce qui en fait un outil utile pour travailler les fichiers de conquête. Nous vous proposons des messages en véritable voix humaine, que vous pouvez enregistrer vous-même ou en voix de synthèse de grande qualité.



E.mailing

Le mail est le moyen le moins cher de communiquer avec vos clients ou des prospects. Ce peut être une bonne solution pour contacter les entreprises.



Faxing

Le fax est un moyen pas cher, rapide, et efficace pour communiquer avec les entreprises. Beaucoup pensent que c'est un outil dépassé. Nous ne partageons pas cette vision.

Mais pour être efficace, le fax doit être utilisé correctement, en suivant certaines règles simples : Un message court et simple, une volumétrie d'envoi importante sans ciblage trop précis, une utilisation sur la même cible régulière dans le temps.